**Understanding Business**

1. **קישור לדאטה:**  
    <https://www.kaggle.com/datasets/elmoallistair/airlines-airport-and-routes>

* בתיבת ההגשה ישנם גם 3 קבצי CSV ללא עיבוד.

1. **שאלות המחקר:**

* **שאלת מחקר 1:**

האם יש חברות תעופה שבהן נסגרו יותר קווי תעופה?

KPIs:

1. מדידת מספר/אחוז הקווים שנסגרו לכל חברת תעופה. זהו יעד שניתן למדוד אותו לפי הנתונים שברשותנו, ספציפי ורלוונטי לנושא המחקר. התקשנו למצוא תלות בזמן מכיוון שבנתונים שלנו אין דאטה שתלוי בזמן, אין תאריכים שנים וכו'.
2. באילו מדינות פועלות חברות התעופה הללו? האם יש מכנה משותף. זהו יעד מדיד וישים, המידע קיים, ספציפי ורלוונטי לנושא.
3. באילו שדות תעופה פעלו קווי התעופה שנסגרו? זה יעד רלוונטי להרחבת שאלת המחקר, ספציפי מדיד ובר השגה בהתאם לדאטה שברשותנו.

* **שאלת מחקר 2:**  
  מהו הגורם המשותף לקווי התעופה שנסגרו? בחינת הסיבות הפונציאליות לסגירתם.

KPIs:

1. בדיקת מספר העצירות שהיו בקווי התעופה שנסגרו. היעד רלוונטי לשאלת המחקר, ספציפי, מדיד, ישים לפי הנתונים שברשותנו.
2. מדידת מספר/אחוז קוי התעופה שנסגרו לכל חברת תעופה. זה יעד רלוונטי כדי לפרוט את שאלת המחקר, ספציפי מדיד ובר השגה.
3. בחינת היעדים בעולם אשר בהם נסגרו יותר קווי תעופה וחיפוש דפוסים. עוזר לשאוב עוד מידע בנוגע לשאלת המחקר, רלוונטי לנושא, מדיד ובר השגה.
4. בדיקת סוג הציוד שבו השתמשו קווי התעופה שנסגרו. גם פה, היעד הזה עוזר לקבל עוד מידע כדי לענות על שאלת המחקר, רלוונטי, יש לנו את הדאטה הזה בטבלאות, מדיד וישים.